# METHODE AVACLIM

## Phase 2 – Identification des acteurs

### **Partie du guide méthodologique correspondante**

DEMARCHE-2.1 IDENTIFIER LES ACTEURS ET LEURS INTERACTIONS

E

Une image contenant texte, invertébré, mollusque

Description générée automatiquement

**OBJECTIFS**

**DONNEES A COLLECTER**

* Identifier les acteurs impliqués
* Identifier les types d’agentivité des acteurs
* Identifier les liens entre acteurs
* Acteurs concernés par l’initiative
* Positionnement des acteurs vis-à-vis de l’initiative
* Propos des participants sur les types d’agentivité de ces acteurs
* Puissance des acteurs
* Existence de liens entre acteurs et types de liens

**OUTILS À VOTRE DISPOSITION**

**PERSONNES A MOBILISER**

* Porteur(s) de l’initiative
* Membres de l’initiative
* Outil 2.1 Guide animation
* Outil 2.2 Liste des acteurs
* Outil 2.3 Tableau des types d’agentivité

***SOURCES***

*Tata Box*

*E*

# Outil 2.1

## Guide d’animation

|  |  |
| --- | --- |
| **Partie** | **Questions à poser / contenu** |
| **Introduction** | * Présentation de l’objectif et du déroulé prévu pour la discussion.(voir guide méthodologique) |
| **Identifications des acteurs** | * Pour chaque type d’acteurs, identifier les acteurs présents dans l’environmment proche ou lointain de l’initiative. |
| **Identification de leur agentivité vis-à-vis de l’initiative** | Pour placer chaque acteur identifié sur la matrice d’agentivité, il est necessaire de répondre à ces deux questions :   * Quel est son positionnement vis-à-vis de l’initiative ? * Quel est sa puissance d’action vis-à-vis de l’initiative ? |
| **Identification des relations entre les acteurs** | * A partir du positionnement des acteurs sur la matrice d’agentivité, est il possible d’identifier les relations qui les lient ? * Quelle est le degré d’importance de ces liens  ? (possibilité de représenter le degré d’importance avec un trait plus ou moins gras) |
| ***Note pour l’évaluateur***  *Il est important, lors de la réalisation de cet atelier, d’identifier et de comprendre les divergences de points de vue des participants sur les acteurs,et leur positionnement par rapport à l’initiative.* | |

# Outil 2.2

## Liste des acteurs

**Acteurs internes :**

* Porteurs d’initiative et leur(s) famille(s)
* Employés, …

**Acteurs liés à la filière de production :**

* Voisins producteurs,
* Collectif(s) de producteurs,
* Fournisseurs (de semences, d’engrais, d’autres matières premières, de matériel…)
* Appuis techniques agricoles (associations, structures publiques ou privées)…

**Acteurs liés à la vente, à la distribution des produits**

* Clients ou acheteurs professionnels : grossistes, magasins, boutiques, restaurateurs, cafés…
* Clients ou acheteurs collègues : autres producteurs,…
* Clients ou acheteurs non-professionnels : habitants,…
* Structures d’appui à la commercialisation, …

**Acteurs publics, autorités publiques**

* Commune/ville/village,…
* Département/région/province/canton
* Autres acteurs publics : structures publiques d’appui, structures publiques de traitement des déchets, des eaux, de gestion de la biodiversité…

**Acteurs financiers :** banques, structures civiles,…

# Outil 2.3

*Tableau des types d’agentivité*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Opposition** | | **Neutre** | **Soutien** | |
| ***Active*** | ***Passive*** | ***Passif*** | ***Actif*** |
| **Puissance de l’acteur** | ***Elevée*** |  |  |  |  |  |
| ***Moyenne*** |  |  |  |  |  |
| ***Faible*** |  |  |  |  |  |